



Áfangastaðurinn Hafnarfjörður

Framtíð og uppbygging ferðapjónustunnar

Ragnar Már Jónsson



Hvað gerði ég í sumar?

Uppfærði
þjónustupplýsingar
hjá Tourist
Information

Uppfærði upplýsingar
fyrir Visit Reykjavík –
Harbour Village

Greindi gögn um
áfangastaðinn
Hafnarfjörð


Viðhorfskönnun fyrir
ferðaþjónustuaðila í
Hafnarfirði

Ályktaði um
framtíðarmöguleika
Hafnarfjarðar sem
áfangastaðar



Viðhorfskönnunin

- Spurningakönnun send á ferðapjónustuaðila í Hafnarfirði
 - Aðilar sem eru í tengslum við ferðamenn í Hafnarfirði í forgrunni
- Gagnaöflun fór fram í tvær vikur í byrjun júlí
- Send á um 100 aðila, 33 aðilar tóku þátt
- Könnunin samanstóð af bæði valflokkaspurningum og opnum spurningum



Viðhorf og upplifanir ferðamanna af áfangastaðnum Hafnarfirði



Reynsla ferðamanna af áfangastaðnum Hafnarfirði

| | Fjöldi | % |
|----------------|--------|--------------|
| Mjög jákvæð | 10 | 32,3% |
| Frekar jákvæð | 11 | 35,5% |
| Hvorki né | 9 | 29% |
| Frekar neikvæð | 1 | 3,2% |
| Mjög neikvæð | 0 | 0% |
| Samtals | 31 | 100% |

Hversu vel hugar Hafnarfjörður að þörfum ferðamanna?

| | Fjöldi | % |
|-------------|--------|--------------|
| Mjög vel | 2 | 6,5% |
| Frekar vel | 14 | 45,2% |
| Hvorki né | 8 | 25,8% |
| Frekar illa | 5 | 16,1% |
| Mjög illa | 2 | 6,5% |
| Samtals | 31 | 100% |



Helsta aðdráttarafli Hafnarfjarðar
að mati ferðamanna

Helsti styrkleiki Hafnarfjarðar sem
áfangastaður að mati ferðamanna



Hvers konar ferðamenn heimsækja Hafnarfjörð?



Sjálfstæðir
Ævintýraþrá **Gamlir** Fjölskyldufólk
Náttúrusinnaðir
Öðruvísi
Menningarlegir
Stopover



Ímynd og markaðssetning Hafnarfjarðar



Hvað endurspeglar best ímynd
Hafnarfjarðar?

Hvaða einkenni og ímyndir Hafnarfjarðar
á að markaðssetja til ferðamanna

| | <i>Hlutfall (%)</i> |
|--|---------------------|
| Bærinn við höfnina | 69 |
| Bærinn í hrauninu | 69 |
| Menningarbærinn | 58,6 |
| Álfabærinn | 41,4 |
| Víkingabærinn | 37,9 |
| Heilsubærinn/Íþróttabærinn | 10,4 |
| Vinabærinn | 6,9 |
| Brandarabærinn | 3,4 |
| *Hægt var að velja fleiri en einn valmöguleika | |



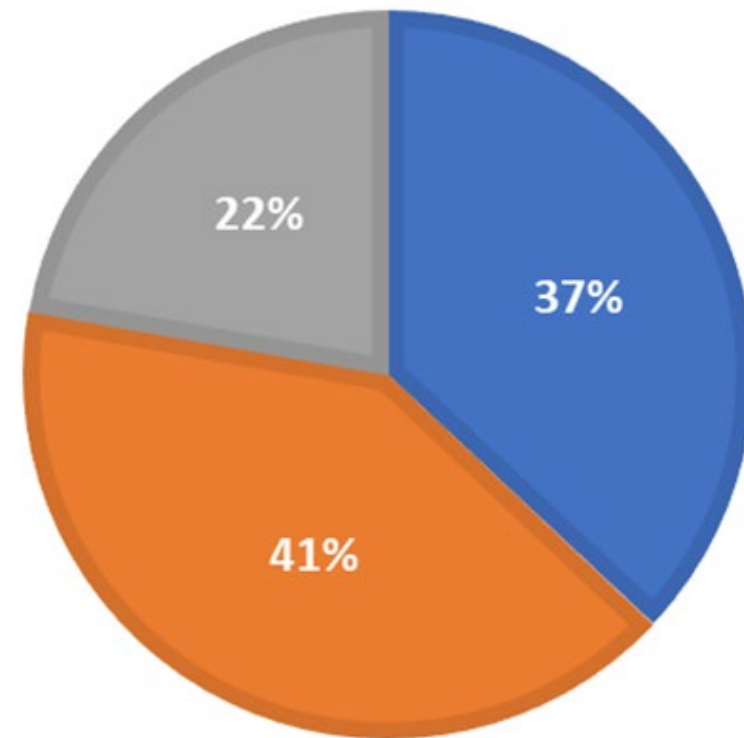
Hvað aðgreinir Hafnarfjörð sem áfangastað miðað við aðra áfangastaði á Íslandi?

Það sem aðgreinir Hafnarfjörð frá öðrum áfangastöðum á Íslandi er nálægð hans við Reykjavík. Í Hafnarfirði ríkir mikill smábæjarbragur, kyrrð og vinskapur með persónulega þjónustu, fjölskyldureknum fyrirtækjum, einstöku hafnarsvæði og lifandi miðbæ. Því er hægt að finna öðruvísi upplifun í Hafnarfirði í nálægð við Höfuðborgina.



Hafnarfjörður ætti að leggja áherslu á:

■ Innlenda ferðamenn ■ Erlenda ferðamenn ■ Þáttöku heimamanna



Hvernig ætti Hafnarfjörður að ná til ferðamanna?



Kennileiti
Þjónustubæklingur
Umtal
Upplýsingaráðgjöf
Víðtækara
Nútíminn
Hafnfirðingur
Netmiðlar
Upplýsingakort
Upplýsingaskilti
Skútumiðlunarefni
Upplýsingamiðstöðin




Hafnarfjörður ætti að markaðssetja sig landfræðilega sem:



| | Fjöldi | % |
|---|--------|--------------|
| Hafnarfjörður | 12 | 41,4% |
| Hluti af Reykjavík og Höfuðborgarsvæðinu | 1 | 3,4% |
| Hluti af Reykjanesinu og Fólk/Jarðvangnum | 1 | 3,4% |
| Samblöndu af öllu að ofan | 15 | 51,7% |
| Samtals | 29 | 100% |





Uppbygging og þjónusta áfangastaðarins Hafnarfjarðar



Ánægja með mismunandi þætti í Hafnarfirði

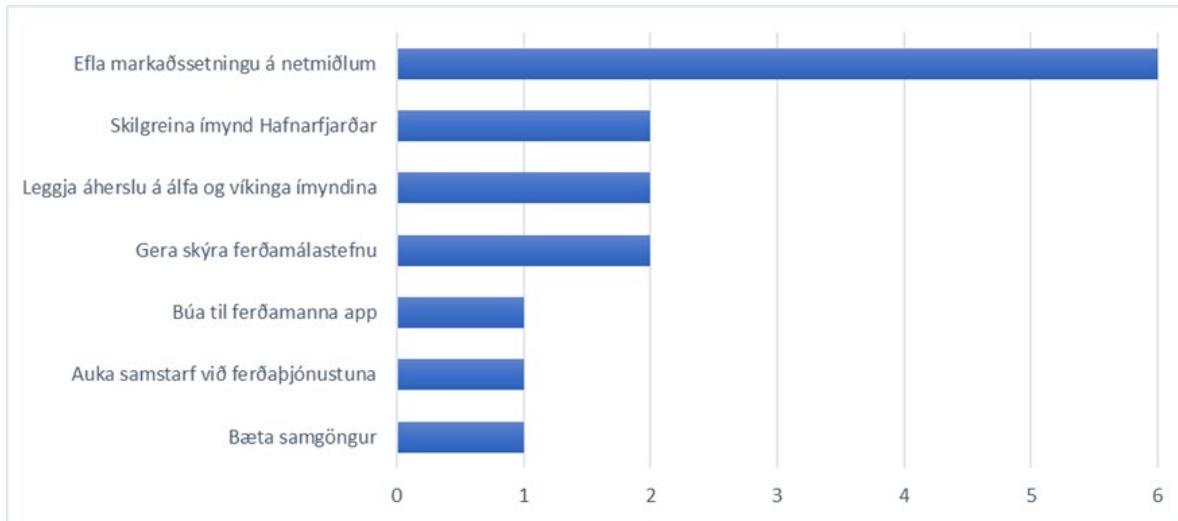
Hvaða þjónustu þyrfti helst að efla í Hafnarfirði?

| | Mjög ánægð(ur) | Frekar ánægð(ur) | Hvorki né | Frekar óánægð(ur) | Mjög óánægð(ur) | Samtals | N |
|----------------------------|----------------|------------------|-----------|-------------------|-----------------|---------|----|
| Afþreyingu og menningu | 20% | 53,3% | 16,7% | 10% | 0% | 100% | 30 |
| Gistingu | 7,1% | 46,4% | 35,7% | 10,7% | 0% | 100% | 28 |
| Veitinga- og kaffihús | 46,7% | 36,7% | 10% | 3,3% | 3,3% | 100% | 30 |
| Viðburði | 13,7% | 62,1% | 13,8% | 10,3% | 0% | 100% | 29 |
| Samgöngur | 16,1% | 45,2% | 9,7% | 16,1% | 0% | 100% | 31 |
| Verslun | 14,3% | 67,9% | 10,7% | 7,1% | 0% | 100% | 28 |
| Náttúru- og útivistarsvæði | 36,7% | 53,3% | 3,3% | 3,3% | 3,3% | 100% | 30 |

SamgöngurSkúlaþjónusta
 Bæjarferðir Hrauninnviði
 Veitingaþjónusta
 Kennileiti Viðburði
Upplýsingaþjónusta
Gistiþjónusta
 Afþreyingu



Til hvaða aðgerða getur Hafnarfjarðarbær gripið til?



Hvernig gæti Hafnarfjarðarbær stutt betur við ferðaþjónustufyrirtækin?





Samstarf og samráð



Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefðir þú á að efla samstarf og samskipti við:

| | <i>Mjög mikinn áhuga</i> | <i>Frekar mikinn áhuga</i> | <i>Hvorki né</i> | <i>Frekar lítinn áhuga</i> | <i>Mjög lítinn áhuga</i> | <i>Samtals</i> | <i>N</i> |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Hafnarfjarðarbæ | 60,7% | 35,7% | 3,6% | 0% | 0% | 100% | 28 |
| Ferðamálasamtök Hafnarfjarðar | 46,4% | 46,4% | 3,6% | 3,6% | 0% | 100% | 28 |
| Markaðsstofu Hafnarfjarðar | 40,7% | 33,3% | 11,1% | 7,4% | 7,4% | 100% | 27 |
| Ferðaþjónustuaðila í bænum | 63% | 33,3% | 3,7% | 0% | 0% | 100% | 27 |
| Íbúa Hafnarfjarðar | 51,9% | 37% | 11,1% | 0% | 0% | 100% | 27 |



Áhugi ferðapjónustuaðila á að haldinn yrði dagur ferðapjónustunnar í Hafnarfirði með samstarfi við Hafnarfjarðarbæ

| | Fjöldi | % |
|---------------------|--------|--------------|
| Mjög mikill áhugi | 18 | 66,7% |
| Frekar mikill áhugi | 6 | 22,2% |
| Hvorki né | 3 | 11,1% |
| Frekar lítill áhugi | 0 | 0% |
| Mjög lítill áhugi | 0 | 0% |
| Samtals | 27 | 100% |



Framtíðarhorfur áfangastaðarins Hafnarfjarðar

Ímyndasköpun

- Tengslin við höfnina
- Smábæjarbragurinn
- Menningin
- Er Heilsubærinn og Bærinn í Hrauninu markviss ímyndasköpun?

Markaðsmiðlun

- Helsta hlutverk bæjaryfirvalda í ferðamálum
- Efla markaðssetningu á netinu – Visit Reykjavík
- Á að loka Visit Hafnarfjörður?

Uppbygging og þjónusta

- Fjölbreyttari afþreyingarmöguleikar
- Uppbygging hafnarsvæðisins gæti skilað miklum ábata í gegnum ferðaþjónustu í framtíðinni

Aukið samstarf

- Aðkall eftir auknu samstarfi meðal hagsmunaaðila ferðaþjónustunnar
- Dagur ferðaþjónustunnar góður vetvangur til að hefja nánara samstarf

